Doug Conant é ex-presidente e CEO da Campbell Soup Company, com sede em Camden, Nova Jersey. Ele contribuiu com artigos recentes para a revista Harvard Business Review (HBR.org) sobre temas de liderança, gestão e desenvolvimento de funcionários. Com Mette Norgaard, ele escreveu o best-seller do New York Times “Touchpoints: criando conexões poderosas a cada momento”.

No início da carreira, Doug trabalhou no departamento de marketing da General Mills e depois assumiu os principais cargos administrativos na Kraft. Ele foi designado presidente da Nabisco em 1995, onde trabalhou até o ano 2000. Mais tarde, ele foi designado o 11º líder dos 141 anos de história da Campbell Soup Company. Nesta empresa, ele enfrentou o desafio de reverter uma queda acentuada do valor de mercado da empresa. Durante o mandato de uma década, Doug conseguiu transformar drasticamente o perfil financeiro da Campbell e os níveis de comprometimento de seus funcionários.

Doug é bacharel em administração de empresas pela Northwestern University, onde fez MBA em administração de empresas na J. L. Kellogg School of Management. Para obter mais informações, visite [http://www.ConantLeadership.com](http://www.conantleadership.com/) e siga-o no Twitter: [@DougConant](twitter.com/DougConant).